



PTM 2011 incidirá en el centenario del descubrimiento del Santuario Histórico de Machu Picchu para el mundo.

La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) anuncia la realización de la XVIII edición del Perú Travel Mart (PTM 2011) a celebrarse en Lima, del 15 al 18 de mayo próximo. En esta oportunidad el tema central será el centenario del descubrimiento del Santuario Histórico de Machu Picchu para el mundo, una las siete grandes maravillas del mundo moderno.

Desde 1987, Perú Travel Mart es el evento anual más importante para la promoción turística del Perú, creado para ser el punto de encuentro de los promotores turísticos de nuestro país con los empresarios turísticos del mundo, donde el Perú mostrará a los potenciales compradores, nuevos productos turísticos en una interesante oportunidad de negocios.

El PTM es un esfuerzo conjunto del Estado peruano representado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Comisión de Promoción del Perú - PROMPERU y el sector privado, representado por la Cámara Nacional de Turismo – CANATUR. En la décimo octava edición, el PTM 2011 trae consigo una alianza con la firma internacional administradora de eventos William C. Coleman Inc, a fin de potenciar la organización y convocatoria nacional e internacional.

Perú, país de contrastes, los invita a participar en el PTM 2011, donde ofrecerá nuevos destinos con excelente infraestructura y una mayor variedad en su gama de productos. Para mayor información sobre el PTM, registros de inscripción y costos del evento, consultar el sitio web www.ptm-perutravelmart.com y contactar al correo electrónico: ptm@canaturperu.org.